

## Plista kooperiert auch weiterhin mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung

### Die Exklusivpartnerschaft für Native Advertising wird verlängert

**Berlin, 08.08.2019** – Plista, die globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising, verlängert ihren Kooperationsvertrag mit der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (F.A.Z.). In Deutschland gehört die F.A.Z. zu den führenden Qualitätsmedien und erreicht mit ihrer Webseite FAZ.NET über 11 Millionen Unique User. In Sachen Native Advertising vertraut die F.A.Z. bereits seit 2014 auf die Expertise ihres Native Advertising-Partners plista. Bei der Kooperation geht es um die Platzierung von Anzeigen unterhalb der FAZ.NET-Artikel, die Lesern einen inhaltlichen Mehrwert bieten.

### Qualitative Anzeigen für anspruchsvolle Leser

In der Zusammenarbeit mit plista setzt die F.A.Z. weiterhin auf qualitativ hochwertige Anzeigen, um den individuellen Bedürfnissen ihrer Leser gerecht zu werden. Ziel der Kooperation mit dem Native-Experten ist es, den Usern des digitalen Portfolios der F.A.Z. über Recommendation Widgets unterhalb der Artikel relevante, zu den Interessen der Leser passende Werbeinhalte zu zeigen. Die Kooperation umfasst das stationäre und mobile Inventar, die Accelerated Mobile Page (AMP) sowie die App FAZ.NET. In den genannten mobilen und stationären Angeboten der F.A.Z. spielt plista unterhalb der Artikel jeweils 2-3 native Werbeanzeigen sowie Artikel-Empfehlungen aus. „Für Premium-Publisher wie die F.A.Z. ist es zentral, entsprechend zur Qualität der redaktionellen Inhalte auch hochwertige Anzeigen zu schalten. Für plista steht in diesem Zusammenhang Qualität vor Quantität. Das zahlt auf die Bedürfnisse der Nutzer, die möglichst relevante Inhalte sehen wollen und auf die der Publisher ein“, erläutert Malte Gibbe, Head of Publisher Development bei plista.

### Über plista

plista ist eine globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising in redaktionellen Premium-Umfeldern und bietet Werbetreibenden und Publishern direkten und zentralen Zugang zu einem breiten Portfolio von nativen Lösungen. Durch seine proprietäre Echtzeit-Empfehlungstechnologie ist plista in der Lage, Inhalte und Werbung passend zu den individuellen Interessen des einzelnen Nutzers auszuliefern – über alle Kanäle und Endgeräte hinweg. plistas native Werbeformate heben sich durch ihren ausgeprägten Engagement-Charakter ab und ermöglichen es den Werbetreibenden, die Zielgruppe über den gesamten Sales Funnels effizient zu erreichen. Gleichzeitig arbeiten tausende von Premium-Publishern erfolgreich mit plista zusammen, um eine optimale Monetarisierung des Contents zu erreichen, die Stickiness auf der Webseite zu verbessern und nachhaltige Traffic-Steigerung zu generieren. plista beschäftigt derzeit über 200 Mitarbeiter weltweit und bietet seine nativen Lösungen auf vier Kontinenten an.

### Pressekontakt:

Sina Szpitalny | Agentur Frische Fische | Agenturkontakt | [sis@frische-fische.com](mailto:sis@frische-fische.com) | Tel: +49 (0)30 6981 4315

Dominique Huke | Junior Marketing Manager | [press@plista.com](mailto:press@plista.com) | [plista.com](http://plista.com) | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Google+](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)