

Alles, was neu ist:

Hitmeister.de baut redaktionellen Bereich auf

- *news.hitmeister.de liefert aktuelle Informationen zu Neuerscheinungen in den Bereichen Buch, Hörbuch, Film, Musik, Software, Spiele sowie Spielkonsolen und -zubehör*
- *User können Neuvorstellungen bewerten und kommentieren / 5 erfahrene Online-Redakteure sorgen für täglichen News-Nachschub*

Köln, 15.09.2008 – Hitmeister, der Internetmarktplatz für Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games, Software und Elektronikartikel wie Spielkonsolen und Zubehör, bietet seinen Nutzern einen zusätzlichen Service durch die Einführung eines täglich redaktionell gepflegten Newsbereichs. Bei news.hitmeister.de können die Nutzer nicht nur täglich neue, eigenständig produzierte und redaktionell erstellte Rezensionen zu kommenden Neuerscheinungen lesen, sondern auch via Kommentar- und Bewertungsfunktion selbst ihre Meinung zu neuen Games, Filmen oder neuer Musik weitergeben. Fünf erfahrene Online-Redakteure kümmern sich jeden Tag aufs Neue um die ständige Aktualisierung des Newsbereichs. Nutzer finden dort alle Erscheinungstermine von heiß ersehnten Games oder lange erwarteten Musik-CDs übersichtlich aufgelistet.

Lohnt sich der Kauf der neuen CD von Madonna? Wann kommt der Nachfolger meines Lieblings-Games auf den Markt und was taugt es? Worum geht es im neuen Buch des Nobelpreisträgers? Diese und andere Fragen möchte Hitmeister mit seinem neuen Angebot beantworten. „Wir wollten damit unsere Medienkompetenz zeigen und unsere User übersichtlich auf dem neuesten Stand über Neuheiten halten“, kommentiert Andre Alpar, Co-Geschäftsführer von Hitmeister.de.

Hitmeister.de bündelt auf seinem Marktplatz das Angebot vieler privater wie gewerblicher Händler und bringt Käufer und Verkäufer zusammen. Mittlerweile überzeugt Hitmeister mit einem Angebot von mehr als 20 Millionen Produkten und baut dieses stetig aus.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games, Software und Elektronikartikel wie Spielkonsolen und Zubehör sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 20 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Projektleiter fungiert Sebastian Fellhauer.