

Hitmeister führt neue Kategorie Software ein

- *Große Auswahl an neuer wie gebrauchter Software zum günstigen Hitmeister-Preis*
- *Zum Start schon mehr als 10.000 Software-Artikel im Angebot, insgesamt mehr als 22 Millionen Produkte verfügbar*

Köln, 21.08.2008 – Hitmeister erweitert seinen Festpreismarktplatz um die Kategorie Software. Bereits zum Start bieten gewerbliche und private Händler mehr als 10.000 Artikel von Standard-Software wie den Windows-Betriebssystemen über Antiviren-Schutz bis hin zu Programmen für Video- und Bildbearbeitung an. Das Angebot beinhaltet nicht nur neue Software, sondern auch – viel diskutiert, aber ganz legal - gebrauchte Originalware. Zum Launch hat Hitmeister damit auf Grund bester Händlerkontakte bereits ein Großteil dessen zur Auswahl, was Amazon Marketplace, neben eBay der zentrale Konkurrent von Hitmeister, seinen Kunden derzeit bieten kann. Im Mittelpunkt stehen dabei Büroanwendungen, Lernprogramme und Betriebssysteme für den eigenen Bedarf. Insgesamt hat Hitmeister mit dem Software-Angebot die Schallmauer von 20 Millionen Artikeln durchbrochen – die weiteren Kategorien neben Software sind CDs, DVDs, Bücher, Games, Hörbücher und Spielkonsolen inklusive Zubehör. Zu den gewerblichen Shops in der neuen Kategorie gehören beispielsweise Softunity, FSComputer oder der Online-Versand Grafenau, die ihre Produkte oftmals zu deutlich günstigeren Preisen im Vergleich zum üblichen Listenpreis anbieten. Echte Hitmeister-Schnäppchen sind somit auch im neuen Segment vom ersten Tag an zu erwarten.

Die Vorteile bei der Nutzung von Hitmeister.de liegen auf der Hand: Zum einen betragen die Versandkosten für Software faire 2,90 Euro, während diese bei anderen Festpreismarktplätzen und eBay erheblich schwanken und allermeist darüber liegen. Zum anderen sind Verkäufer wie Käufer ausreichend durch die Hitmeister-Garantie geschützt, die den Käufer sofort entschädigt, falls er seine Ware nicht oder beschädigt erhält. Gleichzeitig werden die Verkäufer vor möglichen Zahlungsausfällen geschützt.

Erhebliches Potenzial von gebrauchter Software

"Dadurch, dass wir jetzt auch Software-Produkte in das Hitmeister-Portfolio aufnehmen konnten, haben wir einen wichtigen Schritt zur weiteren Expansion unseres Fest-

preismarktplatzes geschafft. Kunden, die beispielsweise Computerspiele bei uns kauften, können nun auch beim Kauf von Anwendungs- oder Lernsoftware von den Hitmeister-Garantien und den günstigen Preisen unserer Händler inklusive fairer Versandkosten profitieren. Insbesondere im Bereich von gebrauchter Software sehen wir seit der eindeutig positiven rechtlichen Klärung noch erhebliches Potenzial.“, so Sebastian Fellhauer, General Manager Hitmeister.

Über Hitflip Media Trading GmbH

Hitmeister (<<http://www.hitmeister.de>>) ist nach der Tauschbörse Hitflip das zweite Portal der Hitflip Media Trading GmbH. Bei Hitmeister können Medienprodukte wie CDs, DVDs, Bücher, Hörbücher, Games, Software und Elektronikartikel wie Spielkonsolen und Zubehör sicher, bequem und günstig gekauft und verkauft werden. Die Einstellung von eigenen Produkten durch gewerbliche und private Verkäufer ist denkbar einfach. Umfangreiche Garantien schützen Käufer und Verkäufer gleichermaßen.

Zurzeit bietet der Online-Marktplatz mehr als 22 Millionen neue oder gebrauchte Produkte, Tendenz stark steigend. Gegründet wurde Hitmeister im Herbst 2007 von den Geschäftsführern der Hitflip Media Trading GmbH Andre Alpar, Jan Miczaika und Gerald Schönbacher. Als Projektleiter fungiert Sebastian Fellhauer.