



Appsflyer-Report: Stand des App-Marketings in Deutschland - Ausgabe 2024 Finanz-Apps boomen, Gaming legt zu, E-Commerce bleibt stabil

Erster exklusiver Report für Deutschland mit Fokus auf App-Marketing aus dem Hause AppsFlyer belegt Wachstum trotz wirtschaftlicher Herausforderungen

Berlin, 27.02.2025 – Deutschland bleibt ein zentraler Markt für Mobile Apps und digitales Wachstum. Der neue Report [„App-Marketing in Deutschland – Ausgabe 2024“](#) ist die erste umfassende Analyse von AppsFlyer, weltweit führender Anbieter von Marketing-Messung, Attribution und Data Analytics, die sich ausschließlich auf den deutschen Markt konzentriert. Die Ergebnisse zeigen: Der deutsche App-Markt wächst weiter – insbesondere in den Bereichen Finanzen und Gaming. Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten bleibt die Nutzung von Mobile Apps konstant hoch, mit einer steigenden Tendenz zu In-App-Käufen (IAP).

Starkes Wachstum bei nicht-organischen Installationen (NOI)

Die App-Installationen in Deutschland stiegen in den ersten drei Quartalen 2024 im Vergleich zum Vorjahr um 18 %. Besonders dynamisch entwickelten sich werbebetriebene Installationen:

- iOS NOI: + 250 %
- Gesamtanstieg über alle Plattformen: + 66 %
- In-App-Käufe (IAP): + 18 %.

Während der Markt insgesamt stabil bleibt, zeigen Finanz-Apps mit einem Wachstum von 76 % die stärkste Dynamik. Auch Gaming-Umsätze durch In-App-Käufe legten um 12 % zu. E-Commerce-Apps verzeichneten hingegen kaum Veränderungen bei den Installationen, was auf eine weitgehende Marktsättigung hinweist, aber auch eine stagnierende Kaufkraft im Zuge der angespannten wirtschaftlichen Situation in Deutschland spiegelt.

Branchentrends: Finanzen, Gaming und E-Commerce im Fokus

1. Finanz-Apps: Explosives Wachstum bei Installationen und Umsätzen

- iOS-Installationen: + 300 %, Android + 40 % (Q1–Q3 2024 vs. Vorjahr)
- NOI auf Android: + 69 %, mit einem Spitzenwert von + 267 % in Q1
- Werbeausgaben für App-Installationen: + 167 % (Q1–Q3 2024 vs. 2023), Q3 sogar + 228 %
- IAP-Umsätze: + 106 % (Android + 146 %, iOS + 70 %).

„Finanz-Apps profitieren von steigender Nutzerakzeptanz und erhöhten Marketingbudgets“, erklärt Roberto Louback, Senior Regional Marketing Manager Central Europe bei AppsFlyer. „Die zunehmende Nutzung von digitalen Banking-Apps in Deutschland markiert einen signifikanten kulturellen Wandel. Während das Land traditionell vorsichtig mit digitalen Finanzlösungen umging, zeigen unsere aktuellen Daten, dass sich dieser Trend rapide beschleunigt.“



Trotz eines langsameren Wirtschaftswachstums und makroökonomischer Herausforderungen sehen wir einen starken Anstieg bei der Nutzung von Finanz-Apps. Wie erwartet sind es vor allem iOS-Nutzer:innen – die tendenziell über eine höhere Kaufkraft verfügen –, die dieses Wachstum antreiben. Marken erkennen den Wert einer verstärkten Investition in bezahlte iOS-Installationen, da diese überdurchschnittlich hohe Umsätze generieren“, so Louback weiter.

2. Commerce-Apps: Stagnation trotz stabiler Nutzung

- Installationen: Android - 5 %, iOS + 21 % (starkes Q2 mit + 53 % Wachstum)
- NOI: Stabil auf Android, iOS + 46 % (YTD)
- Werbeausgaben für App-Installationen: - 25 % (Q1–Q3 2024 vs. 2023)
- IAP-Umsätze: + 9 %, mit starkem Q3-Wachstum (+ 29 %).
-

Trotz rückläufiger Werbeausgaben nutzen Konsumentinnen und Konsumenten weiterhin aktiv mobile Shopping-Apps. Ein Learning für Marketer, die künftig ihre Budgets gezielter auf Conversion-Optimierung ausrichten sollten, da Kaufentscheidungen im Zuge der Rezession nicht mehr allzu leicht getroffen werden.

Roberto Louback, Senior Regional Marketing Manager Central Europe bei AppsFlyer, erklärt dazu: „Wir sehen, dass sich Remarketing als entscheidender Faktor für das Wachstum im Mobile Commerce etabliert. Unsere Daten zeigen, dass Remarketing Conversions in Deutschland um 52 % gestiegen sind, mit einem besonders starken Anstieg von 57 % auf Android und 45 % auf iOS. Werbetreibende, die in Retargeting investieren, können ihre Kundenbindung und Umsätze so erheblich steigern.“

3. Gaming-Apps: Rückgang bei Installationen, höhere Zahlungsbereitschaft

- Installationen: - 3 %, NOI - 2 % (iOS + 17 %, Android - 5 %)
- Werbeausgaben für App-Installationen: iOS + 14 %, Gesamttrend + 4 %
- IAP-Umsätze: + 12 % (iOS + 23 %), steigende Bereitschaft für Premium-Inhalte
- In-App-Werbung (IAA): Wachstum bis Q1 2024, danach rückläufig.

Im Jahr 2024 machten Gaming-Apps in Deutschland allein genauso viele App-Installationen aus wie alle anderen Verticals zusammen, was ihre dominierende Position im mobilen Ökosystem unterstreicht. Gamer:innen zeigen eine wachsende Bereitschaft, für digitale Inhalte direkt zu zahlen, während Umsätze durch In-App-Werbung sinken. Für Entwickler:innen ergibt sich daraus die Chance, verstärkt auf Premium-Modelle zu setzen.

App-Marketing 2024: Erfolgsfaktoren für Marketer

In einem der wettbewerbsintensivsten Mobile-Märkte Europas – und weltweit – nutzen Marketer zunehmend hochentwickelte Tools für Mobile Measurement und Analyse, um die sich wandelnden Anforderungen und Bedürfnisse einer stark engagierten Nutzerbasis zu erfüllen. Die Lösungen von AppsFlyer, das seit 2017 eine Niederlassung in Deutschland hat, bieten präzise Attribution, Einblicke in Nutzerverhalten und Performance sowie Tools zur Optimierung von Marketingbudgets. Gleichzeitig schützen Betrugsschutzlösungen die Marketingbudgets und gewährleisten, dass der ROI unberührt bleibt.



Methodologie

Der AppsFlyer-Report „App Marketing Deutschland 2024“ basiert auf anonymisierten und aggregierten Daten aus insgesamt 871 Millionen App-Installationen, die in Deutschland erfasst wurden. Dabei wurden 370 Millionen nicht-organische Installationen (NOI) identifiziert. Die Analyse umfasst Daten von 7.800 Apps, die die Schwelle von mindestens 2.000 Installationen pro Monat überschreiten. Die Ergebnisse liefern Einblicke in Markttrends und Nutzerverhalten, die Unternehmen dabei helfen, ihre Marketingstrategien zu optimieren.

Der vollständige Report ist [hier](#) verfügbar.

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken dabei, fundierte Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kunden zu treffen – mit fortschrittlichen Lösungen in den Bereichen Messung, Datenanalytik, Deep Linking, Engagement, Betrugsschutz, Datenschutz und Data Clean Room. Basierend auf der Überzeugung, dass Datenschutz und außergewöhnliche Nutzererlebnisse Hand in Hand gehen können, hilft AppsFlyer Tausenden von Kreativen und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und bedeutungsvollere Kundenbeziehungen zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.appsflyer.com>.