

## Pressemitteilung

### **Ulla Popken hebt die interne Mitarbeiterkommunikation mit App von Quinyx auf ein neues Level**

**Hamburg, 10.12.2024** – Das internationale Modeunternehmen Ulla Popken hat die interne Kommunikation zwischen dem Management in der Zentrale und seinen Filialen neu aufgestellt. Mit der Einführung des Moduls für intelligentes Aufgabenmanagement und interne Kommunikation von Quinyx, einem führenden Workforce-Management-Softwareanbieter, sind die rund 1000 Mitarbeitenden in den über 200 Filialen jetzt direkt mit der Zentrale per App verbunden. Die intuitiv bedienbare Software macht die Kommunikation in beide Richtungen möglich und sorgt dafür, dass der Austausch und die Zusammenarbeit schnell, effektiv und reibungslos ablaufen.

#### **Herausforderungen in der Kommunikation erforderten eine neue Lösung**

Bisher nutzte Ulla Popken eine vereinfachte Software-Lösung, die den gestiegenen Ansprüchen nicht mehr entsprach. Anpassungen und Veränderungen führten zu einem fortwährenden Entwicklungsaufwand. Die Top-Down Kommunikation ermöglichte keine Chatfunktion oder den direkten Austausch. Außerdem konnte die bisherige Lösung den zentralen Anforderungen im Aufgabenmanagement nicht mehr standhalten. Die Nachverfolgung bzw. die Qualitätskontrolle, ob und in welcher Güte Aufgaben erledigt wurden, war zeitaufwändig und nur rudimentär möglich. Das Modul für intelligentes Aufgabenmanagement und interne Kommunikation ermöglicht Ulla Popken eine Plattform, die auf die Anforderungen im Einzelhandel zugeschnitten ist.

#### **Zentraler Ort für bidirektionale und effiziente Kommunikation**

Mit dem Modul von Quinyx nutzt Ulla Popken eine intuitive Plattform, auf der Aufgabenmanagement, Kommunikation und Formulare zentral zugänglich sind. Die Mitarbeitenden in den Filialen haben direkten Zugriff auf alle wichtigen Informationen und können Aufgaben und Kommunikation problemlos in ihren Arbeitsalltag integrieren. Dies ist nicht nur am Filial-PC möglich, sondern auch mobil mit Hilfe der Quinyx App.

## Der Einsatz von Quinyx bei Ulla Popken umfasst:

- **Aufgabenmanagement:** Effiziente Planung von Aufgaben inklusive Beschreibung, Bilder und Videos samt Aufgabenstatus – alles übersichtlich in einer zentralen Ansicht.
- **Interne Kommunikation:** Austausch über Newsfeeds oder Chatfunktionen – flexibel und schnell, ob innerhalb eines Teams, zwischen Filialen oder direkt mit der Zentrale.
- **Formularverwaltung:** Zentrale Sammlung aller wichtigen Dokumente, Handbücher und Richtlinien, jederzeit abrufbar.

„Unser Ziel war eine schlanke, nutzerfreundliche Lösung, die bidirektionale Kommunikation ermöglicht – und genau das bietet Quinyx. Unsere Filialmitarbeitenden finden sofort, was sie brauchen, und können neben dem Zugang über die Filialhardware auch über ihr Smartphone auf der Fläche oder unterwegs auf alles zugreifen“, sagt Florian Oechsner, Senior Manager Retail Backoffice & IT und Projektleiter bei Ulla Popken. „Die ersten Rückmeldungen sind durchweg positiv, und wir freuen uns darauf, das Tool bis Ende 2024 international in allen Filialen zu nutzen“, so Oechsner weiter.

Jasmin Rosenkranz, Director Retail & B2B bei Ulla Popken, ergänzt: „Das Modul für intelligentes Aufgabenmanagement und interne Kommunikation ist ein Gewinn – nicht nur für die Filialmitarbeitenden, sondern auch für uns in der Zentrale. Wir haben endlich einen klaren Überblick über Aufgaben und sind jederzeit direkt mit den Filialen verbunden. Das spart Zeit und erlaubt uns, uns intensiver auf unsere Kundinnen zu konzentrieren.“

Auch Erik Fjellborg, Gründer und CEO von Quinyx freut sich über die Partnerschaft: „Dass Ulla Popken Quinyx als Kommunikations- und Aufgabenlösung gewählt hat, zeigt, dass smarte Lösungen im stationären Einzelhandel einen großen Unterschied machen können. Wir sind stolz, Ulla Popken auf diesem Weg zu begleiten und einen echten Mehrwert für die Mitarbeitenden und durch die Zeitersparnis auch für die Kundinnen zu schaffen.“



## Über die Popken Fashion Group

Die Popken Fashion Group ist ein international operierendes, familiengeführtes Mode-Unternehmen, das auf True-Size Fashion spezialisiert ist. Die Kollektionen unserer fünf Marken Ulla Popken, Laurasøn, Studio Untold, HAPPYsize und JP1880 vertreiben wir in rund 200 Filialen und über eigene Online-Shops mit 2.000 Mitarbeitenden in über 30 Ländern.

Weitere Informationen zu Ulla Popken unter [www.ullapopken.de](http://www.ullapopken.de) oder per Mail an [presse@popken.de](mailto:presse@popken.de)

## Über Quinyx

Quinyx ist ein Unternehmen, das eine führende KI-gestützte Workforce-Management-Software anbietet. Diese unterstützt Unternehmen dabei, ihr Personal in der Tagesplanung besser zu managen, Prozesse zu optimieren und dadurch Personalkosten zu senken. Zusätzlich wird die Einhaltung von Vorschriften gewährleistet und die Mitarbeitenden – die sogenannten Frontline Workers – werden nicht nur besser einbezogen, sondern auch gebunden. Die komplexen Herausforderungen der Personaleinsatzplanung, Zeiterfassung, Kommunikation, Budgetierung und des Aufgabenmanagements werden dabei durch Prognosen, Automatisierung und den Einsatz von KI für Frontline Workers sowie Manager vereinfacht. Das 2005 von Erik Fjellborg in Schweden gegründete cloudbasierte SaaS-Angebot von Quinyx wird aktuell von rund 1.000 Unternehmen auf der ganzen Welt genutzt, darunter Vodafone Deutschland, GLS Germany, Flink, Rituals Cosmetics, CBR Fashion Group, Klier Hair Group, Swarovski, GANT, Parques Reunidos, Odeon Cinemas, Cure Group, Elysium Healthcare, Well Pharmacy, der London City Airport, Samhall, FirstVet, Burger King und DHL.

Weitere Informationen zu Quinyx unter <http://www.quinyx.com/de>