

AppsFlyer launcht fortschrittlichen KI-Layer für Protect360 zur Betrugsprävention und setzt neue Maßstäbe in der Echtzeit-Fraud-Detection

Der neue KI-Layer bietet erweiterte Detection-Fähigkeiten, höhere Präzision und kürzere Reaktionszeiten, um dynamischen Fraud-Taktiken entgegenzuwirken

Berlin, 21. November 2024 — AppsFlyer, weltweit führend im Bereich Marketing Measurement, Attribution und Data Analytics, hat heute die Einführung einer branchenführenden KI-Erweiterung für seine Fraud-Prevention-Lösung Protect360 bekannt gegeben. Der neue KI-Layer adressiert die wachsenden Herausforderungen durch zunehmend ausgeklügeltere Fraud-Taktiken und integriert mehrere Machine-Learning-Modelle, um Fraud Detection und -Prävention auf ein neues Level zu heben. Die Lösung bietet den Kunden umfassenderen Schutz, verbesserte Präzision und Echtzeit-Schadensbegrenzung.

Der neue KI-Layer für Protect360 wurde speziell entwickelt, um den sich ständig weiterentwickelnden Betrugsmethoden immer einen Schritt voraus zu sein. Während Marketer innovative Kampagnen und Strategien entwerfen, um reale Nutzer:innen über verschiedene Plattformen hinweg zu erreichen, sind sie sich gleichzeitig mit einer stetigen Flut betrügerischer Aktivitäten, einschließlich ausgeklügelter Bot-Technologien, konfrontiert. Laut einer Prognose von [Juniper Research](#) wird Ad Fraud bis 2028 einen Schaden von 170 Milliarden US-Dollar verursachen, wodurch ineffiziente Kampagnenausrichtungen noch teurer werden. Werbetreibende müssen daher sicherstellen, dass ihre Daten über mehrere Kampagnen und Netzwerke hinweg zuverlässig und vertrauenswürdig bleiben.

„Unser neuer KI-Layer markiert einen bedeutenden Fortschritt in der Betrugserkennung und -prävention“, erklärt Alex Yip, Director of Product Discovery bei AppsFlyer. „Durch die Integration modernster KI-Modelle in Protect360 bieten wir schnellere und genauere Fraud Detection und ermöglichen es unseren Kunden, Entscheidungen auf Grundlage zuverlässiger Daten zu treffen. Die Lösung erkennt nicht nur Betrug, sondern schreckt auch zukünftige Betrugsversuche aktiv ab und ermöglicht damit Unternehmen, sich voll aufs Wachstum zu konzentrieren, ohne durch verfälschte Daten behindert zu werden. Marketingbudgets können effizienter für die Akquise realer User:innen eingesetzt werden, was letztendlich zu echten Umsätzen und verbesserten KPIs wie Customer Lifetime Value führt.“

Der neue KI-Layer von Protect360 ist inzwischen aus der Beta-Phase heraus und wird bereits in verschiedenen Branchen wie Gaming, Gambling und Finance eingesetzt. Kunden aus diesen Bereichen berichten von signifikanten Fortschritten bei der Erkennung und Verhinderung von Betrugsversuchen sowie einer höheren Datenzuverlässigkeit, was eine effizientere Kampagnenoptimierung ermöglicht.

Wesentliche Vorteile des neuen KI-Layer von AppsFlyer:

- **8-fach schnellere Fraud Detection:** Der KI-Layer identifiziert betrügerische Aktivitäten bis zu 8-mal schneller und hilft Unternehmen, große finanzielle Verluste und Datenverzerrungen zu vermeiden.
- **14-fach verbesserte Abschreckung:** Fraud-Versuche werden 14-mal schneller erkannt und eingedämmt, was das Zeitfenster für Betrüger, neue Umgehungstechniken auszunutzen, deutlich verkürzt.

- **Über 90 % Effizienz:** Die KI erreicht über 90 % Fraud-Detection-Effizienz – auch nach Umgehung durch Betrüger – mit einem durchschnittlichen Rückgang der Erkennungsgenauigkeit von nur 9 %.
- **7-fach verbesserte Präzision:** Der KI-Layer sorgt für eine 7-fach höhere Detection Accuracy.
- **Real-Time Fraud Detection:** Erkennt bis zu 60 % mehr Post-Attribution Fraud in Echtzeit im Vergleich zu bisherigen Modellen.

Durch die Verarbeitung einer großen Anzahl von Datenpunkten bietet das Produkt eine deterministischere Erkennung und ermöglicht eine schnellere Reaktion auf neue Bedrohungen und Missbrauchsversuche. Da Kampagnen über verschiedene Kanäle und Regionen laufen, kann Betrug die Datenintegrität beeinträchtigen und zu schlechter Optimierung und Entscheidungsfindung führen. Protect360 von AppsFlyer bietet Marketern in allen Branchen eine zuverlässige und robuste Lösung, um ihre Kampagnen zu schützen und das Vertrauen in ihre Daten aufrechtzuerhalten.

„AppsFlyer Protect360 unterstützt uns bei der Bekämpfung fortlaufender Betrugsversuche, und mit dem zusätzlichen KI-Layer haben wir eine weitere Schutzschicht erhalten, die noch mehr illegitimen Traffic erkennt und blockiert“, sagte XX von Nomad. „Dies zeigt sich insbesondere in einem Rückgang betrügerischer Installationen, was von Beginn an zur Abschreckung illegitimer Aktivitäten beiträgt. Diese Verbesserung wirkt sich positiv auf unsere Umsätze aus und ermöglicht uns eine klarere Sicht auf unsere Datensätze, was uns hilft, unsere Marketingstrategien weiterzuentwickeln.“

Da Bedrohungen durch Betrug weiter zunehmen, bleibt AppsFlyer dem Ziel verpflichtet, innovative Lösungen bereitzustellen, die Unternehmen die Integrität ihrer Daten gewährleisten, die Kampagnenleistung steigern und Wachstum mit Zuversicht fördern.

Weitere Informationen zur Protect360-KI-Betrugspräventionsebene finden Sie bei AppsFlyer unter <https://www.appsflyer.com/de/products/fraud-protection/>

Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

<http://www.appsflyer.com/de>