

Pressemitteilung

Neues Geschäftsfeld, neuer Kunde: Traffactive gewinnt BFV Service GmbH für die Vermarktung seiner Native App

**Tochtergesellschaft des Bayerischen Fußball-Verbandes e. V.
setzt ab sofort bei der digitalen Werbevermarktung auf neue mobile Lösungen
für seine Angebote bfv.de und in der BFV-App**

München, 10.07.2024 – [Traffactive](#), eine der führenden Programmatic- Advertising-Plattformen in Europa, bietet ab sofort auch die Vermarktung nativer Apps als neuen Geschäftsbereich der digitalen Werbevermarktung an. Als Erster Kunde setzt die [BFV Service GmbH](#), eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des Bayerischen Fußball-Verbandes e. V., seit März dieses Jahres auf die In-App-Advertising-Lösung von Traffactive. Dadurch soll unter anderem die Nutzererfahrung in der eigenen BFV-App und auf der Online-Präsenz [bfv.de](#) weiter optimiert werden. Ausschlaggebend für die Entscheidung zugunsten von Traffactive war die Flexibilität bei der Buchung und Ausspielung des Online-Inventars. Weiterhin plant Traffactive, im Bereich Native Apps durch zusätzliche Partnerschaften mit führenden Publishern zu expandieren, ähnlich wie es das Unternehmen in den letzten Jahren in den Bereichen Desktop und Mobile Web umgesetzt hat und langjährige, erfolgreiche Partnerschaften pflegt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der Gewinnung neuer Partner, die eine Native App besitzen und diesen Service durch Werbung refinanzieren.

Native Apps: Technologische Herausforderungen einfach umgesetzt

Die Vermarktungsplattform von Traffactive funktioniert ab sofort auch mit Native App-Angeboten. Dafür waren einige technische Vorarbeiten notwendig: Um die nahtlose Integration der Werbeformate in die Benutzeroberfläche umzusetzen, sind angepasste Design- und Entwicklungsansätze notwendig. Neue DSPs und SSPs für mobile Plattformen müssen integriert und das Tracking sowie die Kampagnenoptimierung an die App-spezifischen Bedingungen angepasst werden. Traffactive bietet fortschrittliche Funktionen wie die präzise Analyse und Optimierung von In-App-Werbeumsätzen, die vollständig in native Apps integriert werden können. Dadurch erhalten Publisher und Werbetreibende wertvolle Einblicke, um ihren ROI zu steigern.

Zitat Traffactive

„In der Monetarisierung digitaler Reichweite kennen wir uns aus, weshalb es ein logischer Schritt ist, dies nun auch auf den Native App-Bereich auszuweiten“, so Frederick Himperich, Geschäftsführer von Traffactive. „Wir freuen uns, dass die BfV Service GmbH diesen Schritt gemeinsam mit uns schon jetzt gegangen ist. Ebenso sind wir offen für die Zusammenarbeit mit weiteren Partnern, die ihre Services und Dienste in der App durch Werbung finanzieren, eine Vereinfachung anstreben und ihre In-App-Vermarktung ausbauen möchten.“

Zitat BFV Service GmbH

„Die Zusammenarbeit mit Traffactive macht es uns deutlich leichter, unser digitales Werbeinventar auf [bfv.de](https://www.bfv.de) und in der BFV-App effektiver auf dem Markt zu positionieren“, sagt Andreas Schinko, Geschäftsführer der BFV Service GmbH. „Durch die innovativen Native App-Lösungen können wir unsere digitalen Angebote zukunftssicher und nutzerfreundlich gestalten und sukzessive optimieren.“

Über Traffactive

Traffactive zählt mit mehr als 300 Publishern in der DACH-Region und Spanien sowie einer Reichweite von mehr als 500 Mio. Page Views pro Monat (Stand Dez. 2022, Quelle: RedVolcano) zu den führenden Programmatic Advertising-Plattformen in Europa. Unter dem Claim „We ad(d) Value“ bietet die Plattform digitalen Publishern eine einfach zu nutzende Programmatic Advertising-Lösung, die alle Bedürfnisse abdeckt – Transparenz, Automatisierung und maximale Werbeerlöse. Neben der Vermarktungslösung hat Traffactive eine eigene IAB-zertifizierte Consent Management Plattform entwickelt, welche Teil der Vermarktungslösung ist oder unabhängig davon genutzt werden kann. Die Traffactive GmbH ist Mitglied im Interactive Advertising Bureau (IAB) sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e. V.

Über BFV Service GmbH

Die BFV Service GmbH, eine Tochtergesellschaft des Bayerischen Fußball-Verbandes (BFV), ist exklusiv berechtigt, sämtliche Vermarktungsrechte des BFV zu nutzen und zu verwerten. Ihre Wurzeln liegen in der Vermarktung des Amateursports, und durch jahrelange Erfahrung hat sie sich zu einem Experten in diesem Bereich entwickelt. Ihr Ziel ist es, die Vermarktung und Aktivierung im Amateursport auf professionellem Niveau zu gestalten, um eine erfolgreiche Umsetzung aller Maßnahmen zu gewährleisten. Unternehmen und Marken profitieren von ihrem Netzwerk und der kontinuierlichen Optimierung und Weiterentwicklung von Partnerschaften. Die BFV Service steht für eine engagierte und professionelle Vermarktung im Amateursport.