



AppsFlyer und AWS kooperieren bei der Entwicklung einer Data-Collaboration-Plattform für Commerce Media und soziale Netzwerke

**Neue Initiative treibt datenschutzfreundliche Zielgruppenanreicherung, präzise Werbung
und umfassende Messungen voran**

San Francisco, 17. Juni 2024 – [AppsFlyer](#) hat heute die Erweiterung seiner [AppsFlyer Data Collaboration Platform \(DCP\)](#) für Marken und Commerce Media Networks durch eine Integration mit AWS Clean Rooms von Amazon Web Services (AWS) angekündigt. Durch die Nutzung von AWS Clean Rooms können Marken, Commerce Media Networks und Social Platforms verschiedene Anwendungsfälle wie die Analyse und Segmentierung von Zielgruppen besser umsetzen. Dies ermöglicht eine datengestützte Kundenpersonalisierung, die auf wachstumsrelevante Faktoren wie Vertrauen und ein verbessertes Markenerlebnis einzahlt.

Marken, die im Bereich Commerce Media werben möchten, stehen vor großen Herausforderungen. Dazu gehören der eingeschränkte Datenzugang, der Mangel an zuverlässigen Plattformen für die Zielgruppensegmentierung und der Bedarf an nahtloser Omnichannel-Performance-Messung. Durch die Integration von AWS Clean Rooms können Marken, die die AppsFlyer DCP nutzen, ihre Zielgruppen besser identifizieren und die relevantesten Gruppen im Commerce Media Network ansprechen, ohne Daten aus der AppsFlyer DCP verschieben zu müssen. Auf diese Weise bekommen AppsFlyer DCP-Werbetreibende die Möglichkeit, ihre Budgets effizienter auf ihre Mediastrategien zu verteilen und so den ROI ihrer Marketinginvestitionen zu maximieren.

„Bei AppsFlyer sind wir bestrebt, unseren Kunden Lösungen auf dem neuesten Stand der Technik zu bieten, die ihr Geschäftswachstum fördern und gleichzeitig Datenschutz und Sicherheit in den Vordergrund stellen“, so Edik Mitelman, General Manager, Privacy Cloud bei AppsFlyer.



„Durch die kombinierte Leistungsstärke von AWS Clean Rooms und der AppsFlyer Data Collaboration Platform, die unseren preisgekrönten Data Clean Room umfasst, bieten wir schlüsselfertige Angebote, die es unseren Kunden weltweit ermöglichen, ihre Nutzerbasis zu erweitern und ihre Kundeninteraktionen in einer datenschutzfokussierten und geschäftsfreundlichen Umgebung besser zu personalisieren.“

Auch Commerce Media Networks haben mehrere zentrale Problemstellungen wie die Gewinnung von Marken außerhalb der eigenen Produktwelt, das Fehlen sicherer Umgebungen für präzise Segmentierung und die Notwendigkeit einer robusten Omnichannel-Performance-Messung, um den Kundenbindungsprozess abzuschließen, zu bewältigen. Mit der Integration von AWS Clean Rooms können Commerce Media Networks mehr Einblick in ihre Zielgruppen gewinnen, relevantere Zielgruppen ansprechen und mit der AppsFlyer DCP umfassende Messungen durchführen. Das führt dazu, dass diese Netzwerke ihre Zielgruppen im Namen ihrer Werbetreibenden besser verstehen und erreichen, woraus sich optimalere Kampagnen, eine höhere Personalisierung und letztlich ein Umsatzwachstum ergeben.

„AWS Clean Rooms ist ein datenschutzverbesserter Data-Collaboration-Dienst, mit dem Unternehmen kollektive Datensätze von mehreren Eigentümern analysieren und zusammenarbeiten können, ohne die zugrunde liegenden Daten miteinander teilen zu müssen“, sagt Adam Solomon, Global Head of Business Development für AWS Clean Rooms und AWS Entity Resolution bei AWS. „Durch die Integration dieser Technologie können die Buy- und Sell-Side-Kunden von AppsFlyer neue Erkenntnisse gewinnen und Maßnahmen ergreifen, die die gemeinsamen Geschäftsergebnisse verbessern, während sie gleichzeitig die höchsten Datenschutzstandards einhalten.“



Über AppsFlyer

AppsFlyer unterstützt Marken, durch innovative, datenschutzfreundliche Mess-, Analyse-, Betrugsschutz- und Engagement-Technologien die richtigen Entscheidungen für ihr Unternehmen und ihre Kundinnen und Kunden zu treffen. AppsFlyer basiert auf der Idee, dass Marken den Datenschutz ihrer Kundinnen und Kunden erhöhen und gleichzeitig außergewöhnliche Erlebnisse bieten können. Das Unternehmen hilft Tausenden von App-Entwicklern und mehr als 10.000 Technologiepartnern dabei, bessere und sinnvollere Kundenbeziehungen zu gestalten.

www.appsflyer.com/de