

Pressemitteilung

Elevation bringt Mitarbeiter-Trainings für ganzheitliche Datenkompetenz nach Deutschland

- **Google, HelloFresh, Auto1 bereits als Kunden der disruptiven Methodik**
 - **Exaktes Controlling des Fortbildungsstatus**

Berlin, 22.02.2021 – Das israelische Start-up Elevation hat sich binnen weniger Jahre zu einem der gefragtesten Weiterbildungsanbieter im Bereich Datenkompetenz entwickelt. Das Erfolgsrezept: Ausgehend von den Bedürfnissen der Kunden baut Elevation Unternehmensakademien auf und vermittelt darin gezielt die benötigten Data-Skills in einer Kombination aus persönlichem Mentoring und maßgeschneiderten Angeboten zum Selbststudium. Kunden wie Google, Wix, HelloFresh und Auto1 konnten bereits vom neuen Weiterbildungsansatz profitieren.

Nun bietet Elevation seine disruptive Trainingsmethode auch Unternehmen in Deutschland an. Zu den Zielgruppen gehören Unternehmen aus Handel, Finanzwesen und Technologie genauso wie Dienstleister aus den Bereichen Unternehmensberatung und Rechnungswesen.

Ansprechpartnerin für den deutschen Markt ist Karin Shalev Shogol, die zuvor bereits für WeWork und AFI Properties Führungsaufgaben an Berliner Niederlassungen übernommen hat.

„Die effektivere Nutzung von Daten ist in allen Branchen eine unerlässliche Voraussetzung, um schnellere und bessere Entscheidungen zu ermöglichen. Wir gestalten die jeweiligen Akademien sehr individuell, analysieren die erforderlichen Datenkompetenzen vorher exakt und innerhalb von maximal 45 Tagen implementieren unsere Trainer dann das perfekte Set-up“, sagt Shalev Shogol.

Bei den Trainern handelt es sich um Experten führender Tech-Firmen, die neben ihrem Hauptberuf ihr Fachwissen teilen. Mentor-Trainings und Selbststudium finden digital statt und werden momentan auf Englisch angeboten. Künftig kommen weitere Sprachen hinzu; erste deutschsprachige Experten wurden bereits verpflichtet.

Controlling macht Lernerfolge jedes Mitarbeiters messbar

Eine weitere Besonderheit der Elevation Internal Data Academy besteht im Controlling der Lernerfolge: Vor Beginn und nach Ende jedes Trainings wird der Wissensstand der Teilnehmer geprüft und dem Unternehmen übermittelt. Anhand der Ergebnisse lassen sich nicht nur die Lernerfolge messen, sondern auch Entscheidungen in Bezug auf das Re- bzw. Upskilling eines Mitarbeiters treffen.

Über Elevation

Das israelische Start-up Elevation ist spezialisiert auf Kompetenztrainings in den Feldern Daten, Business, Product Management und Programmierung. Durch individualisierte und messbare Trainings und den Mix aus Selbststudium und Mentoring bietet das Unternehmen effiziente B2B-Turnkey-Lösungen.

Weitere Informationen:

<https://elevation.ac>