

Von München nach Berlin: PR Agentur Frische Fische verstärkt Hauptstadtstandort mit zwei neuen Beraterinnen

- Marlen Zielke: Account Director für klassische PR und Social Media
- Nadine Agostini: Account Director für klassische PR und Media Relations

Berlin, 22.01.2015 – Die auf Tech und Adtech spezialisierte PR- und Social-Media-Agentur Frische Fische verstärkt ihren Berliner Standort mit zwei erfahrenen Beraterinnen. Marlen Zielke (31) und Nadine Agostini (30) kommen beide von der Netzwerkagentur Emanate aus München, wo sie unter anderem für Marken wie Philips, Ecco oder Bauknecht aus der Consumer Electronics und Lifestyle-Branche tätig waren.

Web und Lifestyle

Marlen Zielke betreut bei Frische Fische Startups aus den Bereichen Web und Lifestyle wie Lovoo und casenio. Zuvor hat sie Erfahrungen in der Betreuung internationaler Kundenaccounts gemacht sowie in den Bereichen Consumer Lifestyle, Community Management und Blogger Relations.

Online-Marketing-Portfolio

Nadine Agostini betreut hauptsächlich Kunden aus dem starken Online-Marketing- und Cloud-Kundenportfolio der Frischen Fische wie Interoute und Spree7. Sie wird hier ihre Erfahrungen mit großen Marken und internationaler Arbeit im Netzwerk insbesondere im Bereich Media Relations, Strategie und Konzeption einbringen.

„Mit Marlen Zielke und Nadine Agostini gewinnen wir zwei Beraterinnen mit tiefem und für internationale Brands geschultem Know-how in klassischer PR und Kampagnenkonzeption. Beide unterstützen unser Berliner Team sofort und werden

unsere Beratungskompetenz weiter stärken“, sagt Jan Eppers, Geschäftsführer der Agentur Frische Fische.

Die Agentur Frische Fische unterstützt hauptsächlich Kunden aus der Tech- und Onlinemarketing-Branche bei Pressearbeit, strategischer Konzeption, Krisenberatung sowie Social-Media-Aktivitäten. Unter anderem arbeitet die Agentur für Unternehmen wie Host Europe, Lovoo, Parallels oder Trademob.

Über Agentur Frische Fische

Mit spezialisierten Teams an den Standorten Dresden und Berlin sowie freien Mitarbeitern in vielen weiteren Städten betreut die PR-Agentur Frische Fische Unternehmen aus den Branchen Onlinemarketing, IT und Unterhaltungselektronik. Ein eigenes Agentur-Netzwerk deckt für nationale und internationale Kunden ein Verbreitungsgebiet ab, das von deutscher Regional-PR bis zu paneuropäischen und US-Kampagnen reicht. Seit der Gründung im Jahr 2004 steht Frische Fische für hohe Kompetenz, frische Ideen und die Kommunikation technisch anspruchsvoller Themen.

Website: www.frische-fische.com

Kontakt Büro Berlin:

Agentur Frische Fische

Schlesische Straße 28

10997 Berlin

Andrea Petzenhammer

ap@frische-fische.com

Tel: +49 (0) 30 / 62 90 11 -74

Kontakt Büro Dresden:

Agentur Frische Fische

Priessnitzstraße 7

01099 Dresden

Jan Eppers

jan.eppers@frische-fische.com

Tel: +49 (0) 351 / 56 33 87 -0