

Pressemitteilung

n-tv beauftragt erneut plista als exklusiven Partner für Recommendation Widgets

Berlin, 22.10.2018 Das deutsche News-Portal n-tv beauftragt erneut plista, globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising, mit der Monetarisierung des Inventars. N-tv gehört zu den Top Ten der reichweitenstärksten News-Portale in Deutschland und kooperiert bereits seit 2011 mit dem Native-Advertising-Experten plista. Mit über 14 Millionen Unique Usern erreichen Advertiser bei n-tv eine umfassende Zielgruppe.

Recommendation Widgets erhöhten PageImpressions von n-tv

Auf den News-Seiten von n-tv bindet plista Recommendation Widgets über die Kanäle Desktop, Mobile sowie AMP und Native Apps ein. Die Widgets zeigen Usern weiterführende redaktionelle Inhalte, Videos oder passende Anzeigen. „Die Nutzung von Recommendation Widgets ermöglicht es n-tv, PageImpressions und Verweildauer der News-Portale zu erhöhen und mithilfe der Monetarisierungsstrategien sowie plista’s Empfehlungstechnologie ein profitables Erlösgeschäft zu etablieren“, so Stefan Klimek, Global Vice President Finance, HR & Commercial bei plista.

Die langjährige und partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen plista und n-tv zeugt von einem Verhältnis auf Augenhöhe. Dank der konstruktiven Kommunikation profitieren beide Seiten: „In plista haben wir einen Partner gefunden, der es uns ermöglicht, Native Recommendation Widgets gezielt einzusetzen und den Usern einen Mehrwert zu schaffen. Die ausgefeilte Technologie und der hohe Serviceanspruch hat uns bereits über Jahre überzeugt, weswegen wir die Zusammenarbeit gern verlängern“, so Eva Messerschmidt, Ressortleiterin Sales & Digital Products bei n-tv.

Über plista

plista ist eine globale Plattform für datengetriebenes Native Advertising in redaktionellen Premium-Umfeldern und bietet Werbetreibenden und Publishern direkten und zentralen Zugang zu einem breiten Portfolio von nativen Lösungen. Durch seine proprietäre Echtzeit-Empfehlungstechnologie ist plista in der Lage, Inhalte und Werbung passend zu den individuellen Interessen des einzelnen Nutzers auszuliefern – über alle Kanäle und Endgeräte hinweg.

plistas native Werbeformate heben sich durch ihren ausgeprägten Engagement-Charakter ab und ermöglichen es den Werbetreibenden, die Zielgruppe über den gesamten Sales Funnels effizient zu erreichen. Gleichzeitig arbeiten tausende von Premium-Publishern erfolgreich mit plista zusammen, um eine optimale Monetarisierung des Contents zu erreichen, die Stickiness auf der Webseite zu verbessern und nachhaltige Traffic-Steigerung zu generieren. plista beschäftigt derzeit über 200 Mitarbeiter weltweit und bietet seine nativen Lösungen auf vier Kontinenten an.

Pressekontakt:

Andrea Petzenhammer | Agenturkontakt | ap@frische-fische.com | Tel: +49 30 62901174

Lina Wölm | Global Head of Marketing & Communications | lina.woelm@plista.com |
Tel: +49 30 4737537-4781
plista.com | [Blog](#) | [Facebook](#) | [Google+](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#)