

.christmas, .camera oder .career? Mit Host Europe Chancen für begehrte neue gTLD sichern

Kunden können über das Onlineportal von Host Europe Interesse an einer gTLD äußern und erhalten eine Benachrichtigung, sobald die gewünschte Domainendung verfügbar ist. In der Launch-Phase einer gTLD erhöht die Vorbestellung über Host Europe die Erfolgsaussichten bei der Reservierung einer Domain.

Köln, 06.12.2013 – In den kommenden zwei Jahren erfolgt die Einführung von über 1.400 generischen Top Level Domains (gTLD). Damit Kunden nicht verpassen, die neuen Domains vorzubestellen, bietet Host Europe auf dem eigens eingerichteten Portal <http://gtld.hosteurope.de/> einen Überblick, welche gTLDs in nächster Zeit voraussichtlich erhältlich sein werden. Interessenten können ihre Wunschendungen und Emailadresse hinterlassen und erhalten aktuelle Informationen, ab wann und zu welchen Konditionen die Endung zur Vorbestellung verfügbar ist.

Im Januar 2012 hat die ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) die Zulassung neuer generischer Top Level Domains entschieden. Inzwischen wurde die offizielle Liste des gTLD-Programms veröffentlicht. Das bedeutet, dass in Kürze die ersten neuen Endungen verfügbar sein werden. Ein Teil der neuen gTLDs ist für alle erhältlich, andere sind markenspezifisch (wie .axa) und bei einigen ist die Vergabe an Bedingungen geknüpft (z. B. für die Endung .bank). Über Host Europe können in den kommenden Jahren rund 550 neue gTLDs vorbestellt werden, die für die öffentliche Registrierung zugänglich sind.

„Wir raten Unternehmen dazu, ihr Interesse an der gewünschten gTLD schnellstmöglich zu äußern, um bei der späteren Vergabe nicht den Kürzeren zu ziehen. Dabei sollten sie bei der Wahl des Anbieters darauf achten, zum jetzigen Zeitpunkt noch keine Anzahlungen für die geplanten gTLDs zu leisten, da die Verfügbarkeit und Preise für einzelne Domainendungen erst im Laufe der kommenden Monate bekannt gegeben werden“, so Markus Dietrich, Head of Business Unit Application Hosting & Domains bei Host Europe.

Host Europe bietet in der jeweiligen Launch-Phase einer gTLD die besten Chancen, die begehrte Domain zu ergattern. Die eigene Handelsplattform www.domainbox.com wies im Zuge jeder neu zugelassenen Domainendung in den vergangenen sechs Jahren stets eine außerordentlich hohe Erfolgsquote bei der Anzahl neu registrierter Domains auf. Dank der Technologie und Hardware der Plattform haben die Kunden von Host Europe die größten Erfolgsaussichten bei der Vorbestellung.

Die Registrierung eines Domainnamens unter einer neuen gTLD bietet Unternehmen die Möglichkeit, die Online-Präsenz ihrer Marke zu stärken und ein Domainportfolio zu schaffen, das auf ihre Bedürfnisse und Kunden zugeschnitten ist. So erleichtern es beispielsweise die regionalen gTLDs wie .koeln, .nyc oder .bayern den Kunden ein Geschäft zu finden, da der Standort nun Bestandteil der Internetadresse sein kann. Außerdem ist es möglich, durch eine entsprechende Domainendung bereits auf die Branche hinzuweisen. Domainendungen wie .shop, .fashion oder .finance helfen Konsumenten, eine Marke mit einem bestimmten Bereich direkt zu assoziieren.

Im Zuge der Einführung der gTLD sind Unternehmen gefordert, sich Gedanken über die Domainstrategie ihrer Marke zu machen und die neuen Domains so schnell wie möglich vorzubestellen, um Missbrauch vorzubeugen und sich davor zu schützen, dass andere ihren Markennamen im Netz sichern.

Weitere Informationen unter: <http://gtld.hosteurope.de>

Über die Host Europe Group

Die [Host Europe Group](#) wurde 1997 gegründet und ist Europas größter Hosting-Anbieter in privatem Besitz. Sie verwaltet über 5,5 Millionen Domains und bietet mehr als einer Million Kunden automatisierte, individuelle und managed Webhosting-Pakete und darüber hinaus vielfältige cloudbasierte Software-Applikationen. Der „Experton Vendor Benchmark 2013“ ordnete Host Europe im Leader-Quadranten in der Kategorie „Public Cloud – IaaS solutions“ ein. Als größter Domain-Registrar in Großbritannien und Marktführer für virtualisierte Server in Europa ist die Host Europe Group der ideale Partner für Privatanwender und Unternehmen, die hochwertige und performante Hosting-Lösungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis suchen. Mit den Marken [123-reg](#), [Webfusion](#), [Heart Internet](#) und [Host Europe](#) verfügt die Host Europe Group über eine starke

Marktpräsenz in Großbritannien, Deutschland, Österreich, Schweiz und Spanien.

www.hosteuropegroup.com

Pressekontakt:

Nick Leech

Group Marketing Director

Host Europe GmbH

Marketing Services

Postfach 920254

51152 Köln

E-Mail: presse@hosteurope.de

0800/5 92 92 95