

Digital Intelligence Experte iCompetence verstärkt Team um Data Scientist und neue Beraterin

- *Andra Plückthun, vorher bei ElitePartner tätig, verantwortet Bereich Data Innovation*
- *Zweiter Neuzugang Antje Hedenkamp betreut u.a. REWE Group und Fressnapf*

Hamburg, den 25.10.2016 - Die iCompetence GmbH erweitert ihr Team um zwei weitere Mitarbeiter. Andra Plückthun übernimmt den Bereich Data Innovation. Hier wird sie als Data Scientist den Analysebereich auf ein neues Niveau heben, mit dem Ziel, größere Tiefe und Reichweite der Nutzung der Daten zu erreichen. Andra Plückthun kommt von ElitePartner Hamburg, wo sie als Business Data Analyst tätig war. Die DataMining Spezialistin hat ihre Forschungsarbeit an der FH Wedel zum Thema „Web Usage Mining im E-Commerce: Identifizierung der Besuchsabsicht und Modellierung von Verhaltensprognosen am Beispiel von Lee.com“ abgeschlossen und wird die neu gewonnenen Forschungskenntnisse in ihre Arbeit bei der iCompetence GmbH einbringen. Matthias Postel, CEO der iCompetence GmbH, sagt: „Mit Frau Plückthun ist uns ein großartiger Neuzugang gelungen. Durch ihre umfangreichen Kenntnisse im Bereich Business Intelligence und Webanalyse werden wir unseren Kunden noch komplexere und umfangreichere Analysen und damit noch bessere Handlungsempfehlungen für die Business-Optimierung bieten können.“

Glücklich ist er auch, mit Antje Hedenkamp eine erfahrene Projektmanagerin gewonnen zu haben. Sie wird sich künftig Kunden wie der REWE Group und Fressnapf widmen. Die Beraterin war nach Anfängen bei der MöllerGroup GmbH für die justblue.design GmbH tätig.

Die iCompetence GmbH steht für Digital Intelligence Beratung der nächsten Generation. Als eine der ersten Beratungen hat sie Tag Management in Deutschland eingeführt und berät seit mehr als sieben Jahren Kunden in Fragen der Webanalyse, des Tag Management und der Datenstrategie. Ihre führenden Köpfe haben das Onlinemarketing seit seiner Entstehung analytisch begleitet und optimiert. Als Ausrichter der Digital Intelligence Conference setzt die iCompetence GmbH seit mehreren Jahren entscheidende Impulse im digitalen Marketing. Die Neueinstellungen stehen im Zusammenhang mit einem umfassenden Ausbau des Personals, der mit dem beständig anhalten Wachstum der Hamburger Beratung und zuletzt der Gründung eines weiteren Standortes in Frankfurt einhergeht.

Über iCompetence:

Die iCompetence GmbH hat 2010 als einer der ersten die in den USA und Großbritannien bereits verbreitete Technologie der Tag Management Systeme in Deutschland eingeführt. Sie ist auch zentraler Bestandteil des Konzeptes des Single Point of Truth, das seit seiner Markteinführung 2014 inzwischen bei zahlreichen Kunden unterschiedlicher Branchen zur Anwendung kommt, und für eine konsistente Datenbasis und Grundlage für das Omnichannel Marketing sorgt. Die Digital Intelligence Experten vereinen Marketingkenntnisse mit hoher Technikaffinität. Von der klassischen Webanalyse, über die Conversion Optimierung bis hin zur kanalübergreifenden Customer Journey im Omnichannel Handel reichen die Fachgebiete der Mitarbeiter der Hamburger Beratung, die 2009 von Matthias Postel gegründet wurde. Als Partner zahlreicher Toolanbieter berät die iCompetence GmbH toolunabhängig und stets auf neuestem technischen Kenntnisstand.

Pressekontakt:

Claudia Postel
PR-Manager
iCompetence GmbH
Weidenallee 10c
20357 Hamburg

Tel +49 40 60 94 55 1 - 51

Email c.postel@iCompetence.de