



Viacom International Media Networks bringt seine erfolgreiche Game One App auf iPad und Android

- Die iOS-App zu Deutschlands beliebtestem Gaming-Format jetzt mit neuen Features und für iPad und Android optimiert
- Umfangreiche Tests, Videos und Hintergrundinfos zu Computer- und Konsolenspielen plus die TV-Folgen jederzeit abrufbar
- Über 300.000 Downloads der iPhone-App, 5 Sterne Rating, iPhone App der Woche, gefeatured in iTunes Rewind 2011

Die TV- und Online-Plattform für PC-, Konsolen- und mobile Spiele, Game One, erweitert ihr Zusatzangebot für unterwegs: Die beliebte Game One-App steht ab heute im iTunes App Store und Google Play Store zum Download bereit und bringt hochwertige redaktionelle Inhalte jetzt auch auf das iPad und Android-Geräte.

Die seit 2006 etablierte TV-Sendung Game One, die wöchentlich auf MTV und im Free-TV bei VIVA ausgestrahlt wird, zieht Folge für Folge mehrere Hunderttausend Gaming-Enthusiasten an. Seit September 2011 versorgt Game One seine Fans auch mobil mit der preisgekrönten Game One App. Für den User bedeutet das, alle relevanten News aus der Welt des Gamings, umfangreiche Spielvorstellungen und die TV-Folgen jederzeit dabei zu haben.

Die neue Version der App bringt neben den lang ersehnten Optimierungen für Android und das iPad auch einige neue Features. Besonders zu erwähnen sind die native Unterstützung für Sharing per Twitter und die AirPlay-Funktionalitäten unter iOS. Zusätzlich wurde die von Usern gewünschte Podcast-Unterstützung umgesetzt, die Stabilität der Videowiedergabe erhöht und die allgemeine Performance der App verbessert.

Die Game One-App im Überblick

- TV-Folgen: Jederzeit und bequem abrufbar.
- Videomaterial: Ausführliche Spieletests, Reportagen von Messen und Events.
- Playtube: Videos der Game One-Redaktion und von der Community erstellte Filme.
- Blogs: Topaktuelle Tests und Details zu neuen Games in der gewohnt hohen Game One-Qualität.
- Games: Alle Infos zu Neuheiten und Spiele-Klassikern – mit Trailern, Gameplay-Sequenzen und Interviews.
- Community-Features: Nutzer können alle Beiträge kommentieren, diskutieren, bewerten und per E-Mail, Facebook und Twitter teilen.

Premium-Inhalte zusätzlich per PowerUp

Als besonderes Extra für alle, denen das noch nicht genug ist, gibt es ständig frisches Zusatzmaterial und zahlreiche exklusive Inhalte, die über den Umfang von GameOne.de hinausgehen, per optionalem PowerUp. Ein app-eigener Schwerpunkt liegt dabei auf dem stark wachsenden Segment der Mobile Games.

Mit dem PowerUp sehen Interessierte die TV-Folgen, exklusive Spieletests, Hintergrund-Interviews und Specials zu Mobile Games bereits vor allen anderen. Zusätzlich erhalten die User einmalige Einblicke hinter die Kulissen von Game One und einen wöchentlichen Podcast mit dem Neuesten aus der Gaming-Welt. Für 1,59 Euro im Monat (identischer Preis für iPhone, iPod touch, iPad und Android) oder neu unter iOS für 7,99 Euro im Sechs-Monats-Abo (16% Ersparnis gegenüber dem Einzelmonats-Abo) lassen sich diese Bonus-Features freischalten.

Bisherige App-Nutzer können dabei ihr bestehendes Abo bequem über den kostenlosen Game One-Account zwischen ihren Geräten übertragen.

Die App für iPhone und iPod touch gibt es weiterhin kostenlos im iTunes App Store unter:
<http://itunes.apple.com/de/app/id423972555>

Die iPad-optimierte App gibt es für 1,59€ unter:
<http://itunes.apple.com/de/app/id479162434>

Ebenfalls kostenlos erhältlich im Google Play Store ist die Android-App:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.gameone.android>

Über Game One

Die ebenso sympathischen wie kompetenten Moderatoren und Gaming-Veteranen Simon Krätschmer, Daniel "Budi" Budimann, Etienne Gardé und Nils Bomhoff präsentieren die neuesten Trends aus der Spielebranche in der TV-Show 'Game One'; immer mittwochs um 22.10 Uhr auf MTV, freitags um 20.40 Uhr bei VIVA und ab 21.20 Uhr auch auf GameOne.de. GameOne.de ist das ultimative Portal rund ums Thema Gaming und bietet neben ausführlichen Spieletests, Infos zu allen beliebten Games, Blogs, User-Movies und Trailern auch alle Folgen der Erfolgs-Show 'Game One' kostenlos und rund um die Uhr. Über 660.000 Fans folgen Game One inzwischen bei Facebook. Das Gaming-Portal wurde 2011 mit einem Grimme Online Award ausgezeichnet. ROCKET B.E.A.N.S. Entertainment produziert im Auftrag von Viacom International Media Networks Northern Europe die TV-Show 'Game One'. GameOne.de wird von Viacom International Media Networks Northern Europe produziert.

Über Viacom International Media Networks Northern Europe:

Viacom International Media Networks Northern Europe agiert in Deutschland, der Schweiz und Österreich, Polen, Ukraine, Estland, Lettland, Litauen, Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark sowie den Niederlanden und Belgien. Mit MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon und anderen bekannten Entertainment-Marken bietet Viacom International Media Networks 25 Sender für die Zielgruppen Kinder und Familien, Jugendliche und Erwachsene an. Insgesamt wird das TV-Angebot von Viacom International Media Networks Northern Europe von mehr als 67 Millionen Haushalten in Nordeuropa genutzt. Auf mehr als 40 Webseiten in Nordeuropa bietet Viacom International Media Networks zudem noch mehr Musik, Nachrichten und Unterhaltung. Mit MTV Mobile bietet Viacom International Media Networks in Deutschland, der Schweiz, Polen, den Niederlanden und Belgien eigene Mobile-Marken an. BE VIACOM, die Sales Unit von Viacom International Media Networks, bietet Markenkommunikationslösungen für die Zielgruppen Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene

und Familien auf dem internationalen Markt an. Diese beinhalten für unsere Partner - neben der klassischen Werbung - Komplettangebote zur individuellen Markeninszenierung in Verbindung mit den eigenen starken Entertainment-Brands und über alle relevanten medialen Plattformen hinweg. Klassische Werbung, Promotion, Branded Content, Brand Experience, Digital Activation, Social Media, Sponsorship und Licensing sind Bestandteile dieses Angebotsportfolios. Viacom International Media Networks gehört zu Viacom Inc. (NYSE: VIA, VIA.B) und umfasst viele der beliebtesten Multimedia-Entertainment-Marken. Zu diesen zählen MTV, Nickelodeon, Comedy Central, BET, die Non-Premium-Sender von Paramount Pictures, VH1, VIVA, MTVHD, TMF, COLORS, Game One und Tr3s: MTV, Música y Más, ein Sender für das hispanische Publikum in den USA. Die Viacom-Marken werden weltweit von mehr als 600 Millionen Haushalten in 160 Regionen und 34 Sprachen über 166 lokale Fernsehsender und mehr als 550 digitale und mobile Medienplattformen empfangen.

Viacom International Media Networks Northern Europe
Kontakt: Colin Lenz - Manager Corporate Communications
Fon: +49 30 700 100-134, Fax: +49 30 700 100-9134
E-Mail: lenz.colin@vimn.com, Info: www.mtvnetworks.de