

JOYclub: Hidden Champion der sozialen Netzwerke erreicht zwei Millionen Mitglieder

- Community für stilvolle Erotik feiert 10-jähriges
- Über 100 Mitarbeiter an zwei deutschen Standorten
- JOYclub ist werbefrei und TÜV-geprüft

Leipzig/Hof, 08.09.2015 – Pünktlich zum zehnjährigen Jubiläum begrüßt die auf erotische Inhalte und Kontakte spezialisierte Social-Media-Plattform JOYclub (www.joyclub.de) Ende August das zweimillionste Mitglied. Seit 2005 finden Menschen auf der Suche nach Gleichgesinnten, erotischen Erfahrungen und stilvollen Partys bei JOYclub einen geschützten Rahmen, in dem ihre Fantasien Wirklichkeit werden dürfen. In einer teilweise sehr lautstark auftretenden Branche hat sich mit JOYclub über die Jahre ein unabhängiges, deutsches Netzwerk etabliert, dessen treue Mitglieder täglich beweisen, dass Themen wie Sex und Erotik nicht unseriös sein müssen.

„Die Community macht den Unterschied“

Bereits 1999 als moderiertes Forum gegründet, entwickelt sich JOYclub schnell zu einem der beliebtesten Erotik-Portale Deutschlands. Seit 2005 besteht das soziale Netzwerk in seiner jetzigen Form und bietet seinen inzwischen zwei Millionen Mitgliedern eine erotische Erlebniswelt aus Dating, Chat, Events, Forum und Magazin. Kein anderes Angebot auf dem Markt hält ein vergleichbar umfassendes Spektrum an Inhalten in diesem Bereich bereit.

„Bei JOYclub geht es nicht nur darum, Fotos nach links oder nach rechts zu wischen und ein schnelles Date zu finden. Die Community macht den Unterschied. Und die ist über Jahre organisch gewachsen“, beschreibt Christian Schumann, Unternehmenssprecher von JOYclub, den Unterschied zu anderen Angeboten auf dem Markt. „Wir betrachten uns nicht als Single-Börse oder gar Seitensprungportal. Viele treue Mitglieder und ein starker Anteil an Paaren nutzt etwa die fast 900 Gruppen sowie das Forum, um Freundschaften zu pflegen, sich Ratschläge zu holen oder über eine unendliche Bandbreite an Themen zu diskutieren.“

Kaum Werbung, verifizierte Mitglieder und TÜV-geprüfte Datensicherheit

Damit alles reibungslos funktioniert, gibt es bei JOYclub eine sorgfältige Prüfung der Profile auf Echtheit und Alter, moderierte Gruppen, die auf die Einhaltung bestimmter Regeln achten und einen umfangreichen Support.

Das Projekt JOYclub beschäftigt inzwischen mehr als 100 Mitarbeiter an den zwei Standorten Leipzig und Hof, 70 davon sind fest angestellt. Und hier soll noch lange nicht Schluss sein. JOYclub wird kontinuierlich weiter ausgebaut, aber immer mit Bedacht.

„Insbesondere die Entwicklung einer mobilen Anwendung steht natürlich ganz oben auf unserer Agenda. Ein Team arbeitet zur Zeit an der Umsetzung und sinnvollen Verknüpfung mit unseren bestehenden Inhalten“, so Schumann. „Um als soziales Netzwerk im Erotikbereich zu bestehen, müssen wir unser Angebot immer wieder

anpassen und neue Zielgruppen erschließen. Aggressive Werbung liegt uns aber nicht und die Sicherheit steht bei allen Entscheidungen an erster Stelle.“

Diese Einstellung lässt sich JOYclub jährlich vom TÜV Saarland bestätigen und trägt als eine der wenigen Plattformen im Dating-Bereich das Siegel für geprüften Datenschutz. Bis heute ist die Plattform joyclub.de und ihre Social-Media-Kanäle zudem weitestgehend werbefrei.

Zahlen und Fakten zu JOYclub

Über zwei Millionen Mitglieder.

1000+ Neuanmeldungen pro Tag.

Mehr als 300 000 Mitglieder nutzen den JOYclub täglich.

Knapp 80% aller Mitglieder hatten bereits ein Date über JOYclub.

Fast 900 thematische und regionale, moderierte Gruppen im JOYclub.

Über 18 Millionen Beiträge im Forum.

Mehr als 5,3 Millionen von Mitgliedern hochgeladene Fotos und Videos.

1000+ gelistete Veranstalter und Clubs.

Ein umfassendes Factsheet zu JOYclub finden sie hier:

<http://www.frische-fische.com/?p=17940>

Überblick der verschiedenen Gruppen im JOYclub-Forum:

<http://www.frische-fische.com/?p=17939>

Über JOYclub

JOYclub ist die Erlebniswelt für stilvolle Erotik und steht für ein starkes soziales Netzwerk mit einer treuen und aktiven Community. Seit über zehn Jahren finden selbstbewusste Frauen, Männer und Paare auf JOYclub Gleichgesinnte für Konventionelles und Ausgefallenes.

Als kleines moderiertes Online-Forum gestartet, vertrauen heute mehr als zwei Millionen Mitglieder auf die Qualität von JOYclub und die besondere Sorgfalt, die dort auf Sicherheit, einen respektvollen Umgang, die Echtheit der Profile und einen persönlichen Support gelegt wird. Die vielfältige Community bietet neben Dating, Chat und einem umfangreichen Eventbereich auch ein Magazin, sowie ein Forum mit fast 900 thematischen und regionalen Gruppen. Die Basismitgliedschaft im JOYclub ist kostenlos.

JOYclub gehört zu den 150 meistgenutzten Websites in Deutschland. Vom TÜV Saarland erhielt JOYclub das Siegel für geprüften Datenschutz. 2013 wurde die Plattform als beste „Erotik-Community“ mit einem Venus Award ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.joyclub.de