

zanox verstärkt sein Engagement in der Schweiz

- *Offizielle Eröffnung der Niederlassung in Zürich mit Roger Wassmer als Country Manager Schweiz*
- *Performance Advertising erschließt Schweizer E-Commerce-Anbietern zusätzliche Absatzkanäle*

Berlin, 1.2.2012 – zanox, Europas führendes Netzwerk für Performance Advertising, verstärkt sein Engagement im Schweizer Online-Werbemarkt und ernennt Roger Wassmer (39), bisheriger Head of Consulting der Publimedia AG, zum Country Manager Schweiz. Damit stellt zanox die Weichen für ein weiteres Wachstum in der Schweiz, in der das Netzwerk mit Kunden wie Orange, Sunrise, Logitech, Kuoni oder Eboutic bereits seit Anfang 2010 operativ aktiv ist. Wassmer übernimmt die Leitung der neu eröffneten zanox-Niederlassung in Zürich und des Schweizer zanox-Teams, das bisher vom Hauptsitz in Berlin aus gesteuert wurde. Operativer Schwerpunkt von Wassmer wird der Ausbau des Neukundengeschäfts auf Advertiser- wie auf Publisherseite sein.

Der Diplom Marketingwirt Roger Wassmer kommt von der Publimedia AG, wo er als Head of Consulting tätig war. Zuvor verantwortete Wassmer als CEO die Geschäfte der OmniMedia AG und besitzt aufgrund seiner früheren Stationen als Marketingleiter bei EurotaxGlass und als Geschäftsführer von Car4you weitreichende Expertise in der Online- und Automobilbranche.

„Wir freuen uns, mit Roger Wassmer einen erfahrenen Country Manager für die Schweiz gewonnen zu haben. Mit seinen hervorragenden Kenntnissen des Schweizer E-Commerce-Markts und seiner Branchenvernetzung wird Roger neue Impulse für unsere Schweizer Geschäftsentwicklung setzen“, erklärt Philipp Justus, CEO von zanox.

zanox unterstützt bereits heute einige der größten Schweizer Unternehmen bei der Steigerung ihrer Online-Umsätze. Das führende Performance Advertising Netzwerk hilft gleichzeitig vielen internationalen Advertisern wie HRS, eBookers oder Esprit, in den Schweizer Markt zu expandieren.

Über zanox

zanox ist das führende Performance Advertising Netzwerk in Europa. Die zanox Gruppe, bestehend aus den Unternehmen zanox, Affiliate Window, buy.at, M4N und eprofessional, unterstützt mit mehr als 600 Mitarbeitern weltweit Unternehmen aller Branchen und Größen bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet. Beim transaktionsgebundenen Geschäftsmodell von zanox zahlen Advertiser nur bei messbarem Erfolg ihrer Onlinewerbeaktivitäten. Über 3800 Advertiser setzen auf das globale Publisher-Netzwerk von zanox, darüber hinaus monetarisieren die 'zanox Web Services' und der 'zanox Application Store' Internet-Applikationen und mobile Anwendungen. zanox steht für Kundenservice mit Branchen-Expertise, höchste Technologie- und Sicherheitsstandards sowie eine schnelle und transparente Vergütung seiner Partner. Die zanox Gruppe mit Hauptstandort Berlin

verfügt über Niederlassungen in Deutschland, England, Frankreich, Spanien, Italien, Schweden, Schweiz, den Niederlanden, Polen, Türkei, Brasilien und USA.

Weitere Informationen finden Sie unter:

zanox Homepage: <http://www.zanox.com/de/>

zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

zanox Wiki: <http://wiki.zanox.com/de/>

ZANOX.de AG gehört zu 52,5% der Axel Springer AG und zu 47,5% der Schweizer PubliGroupe AG.

Pressekontakt:

Marietta Dräger

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 73

E-Mail: marietta.draeger@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Heiko Lammers

zanox.de AG

Tel.: +49 (0)30 509 691 8079

E-Mail: heiko.lammers@zanox.com