

dmexco 2011: Mit Customer-Journey-Analysen von AdClear die Vogelperspektive einnehmen

- Umfassende Abbildung und granulare Betrachtungsweise der Customer Journey
- Transparenz im Online-Marketing-Mix: Klicks, Views und Sales zeitnah erleben

Berlin, den 07.09.2011 – AdClear, eine frische gestartete Plattform für ganzheitliches Kampagnencontrolling, präsentiert sich auf der diesjährigen dmexco am 21. und 22. September in Köln. Das Berliner Start-up wird die Leistungsfähigkeit von Customer-Journey-Analysen für werbetreibende Unternehmen und Media-Agenturen in den Mittelpunkt seines Messeauftritts stellen.

„Wir freuen uns sehr auf unsere erste dmexco-Teilnahme - die ideale Gelegenheit, der digitalen Branche unser neu entwickeltes Ad-Analytics-Tool vorzustellen. Wir entdecken zurzeit gemeinsam mit dem Markt, welch ungeheures Potential die Erfassung der Kundenwege inklusive Views in das Online-Marketing-Business bringt“, erklärt Dimitrios Haratsis, Gründer und Geschäftsführer von AdClear.

Online-Marketing-Transparenz in Echtzeit

Als besonderes Highlight stellt AdClear auf der dmexco sein neu entwickeltes User-Interface vor. Das „Echtzeit-Cockpit“ gibt zeitnah Aufschluss, zu welchen Ergebnissen eine Werbekampagne im Netz aktuell führt: Wie viele User sehen meine Werbemittel, wie viele klicken und wie viele kaufen? Gerade bei Online-Kampagnen mit einer kurzen Lebenszeit ist Transparenz beim Verhältnis von Views, Klicks und Sales Gold wert. Der Erfolg der Kampagne hängt davon ab, dass potentielle Kunden am richtigen Ort und zur richtigen Zeit auf das beworbene Produkt aufmerksam werden. Für die effiziente Platzierung der Werbemittel auf die unterschiedlichen Kanäle sind Media-Agenturen zuständig. Diese wünschen sich seit jeher bessere Kontrollmöglichkeiten, um die Effizienz einer geschalteten Kampagne zu bestätigen und gegebenenfalls schnell reagieren zu können. Mit dem neu entwickelten „Echtzeit-Cockpit“ wird der Wunsch nun Wirklichkeit: einfach einsteigen und miterleben, wie viele Views, wie viele Klicks und wie viele Sales die geschaltete Kampagne gerade verzeichnet.

Abbildung von Online-Kampagnen anhand der Customer Journey

Customer-Journey-Analysen sind im Trend. Denn erst durch die Betrachtung der Wege des Kunden, vom ersten Sichtkontakt mit einem Produkt bis zur Kaufentscheidung auf der Unternehmensseite, wird klar, wie gut die eigenen Online-Marketing-Maßnahmen ineinander gegriffen haben – und an welcher Stelle noch Optimierungspotential steckt. AdClear unterstützt werbetreibende Unternehmen und Agenturen mit einem einzigartigen Ad-Analytics-Tool, das in der Lage ist, extrem hohe Datenvolumina zu speichern. Das Hochleistungstrackingsystem erfasst nicht nur wie bisher üblich Klicks, sondern registriert auch Views der User und bildet die Customer Journey damit erstmals vollständig ab. Die Intelligenz und Flexibilität des Tools zeigt sich in der Vielzahl an granularen Betrachtungsweisen einer erfassten Customer Journey: So kann je nach Fragestellung des Werbetreibenden der Weg des Kunden beispielsweise nach Warenkorbwert, nach Produkt-Kategorie oder aber nach Popularität unterschiedlich

dargestellt werden. Dank der kanalübergreifenden Controlling-Möglichkeiten von AdClear nimmt das werbetreibende Unternehmen die Vogelperspektive ein: Mit einem völlig neuen, ganzheitlichen Blick auf die eigene Online-Kampagne kann das eigene Budget effizienter eingesetzt und ein höherer ROI erreicht werden.

Wichtige Informationen:

AdClear auf der dmexco: Halle 8 / D019 E018 (Gemeinschaftsstand mit Webtrekk)

AdClear Standparty:

Gemeinsam mit Webtrekk lädt AdClear am ersten Messetag, 21.09., zu einer der größten Standpartys der Messe mit Live-DJ und kostenlosen Getränken (Bier & Cocktails) für alle Messebesucher. Das Get-together startet gegen 17.30 Uhr.

Über AdClear

AdClear ist eine innovative Plattform für ganzheitliches Kampagnencontrolling und sorgt mit seiner kanalübergreifend effizienten Steuerung von Werbeaktivitäten für optimale Budget-Allokationen. Das Leistungsspektrum umfasst die Erfassung aller relevanten Daten, die Bereitstellung von einfachen und kundenspezifischen Reportings bis hin zu der Modellierung und Anwendung individueller Attributionsregeln. AdClear wendet sich mit seinem Angebot an Werbetreibende, Agenturen und Publisher.

Die AdClear GmbH ist ein Berliner Startup und wurde 2011 vom geschäftsführenden Gesellschafter Dimitrios Haratsis gegründet. Das Team besteht aus ausgewiesenen Online-Experten und Pionieren aus den Bereichen Tracking-Technologien, Display- und Performance-Marketing. Hauptinvestor von AdClear ist die Webtrekk GmbH, einer der führenden High-Quality-Anbieter für Webanalyse mit Fokussierung auf das Thema Online-Marketing und Konversionsratenverbesserung.

Weiterführende Informationen unter: www.adclear.de

Pressekontakt:

Celia Gastaldi

Agentur Frische Fische

Tel.: +49 (0)30 629 011 72

E-Mail: celia.gastaldi@frische-fische.com

Unternehmenskontakt:

Dimitrios Haratsis

Geschäftsführer AdClear

Tel.: +49 (0)30 27573300

E-Mail: info@adclear.de