

**Marktstudie von Parallels zu Cloud-Services:
Wachstumspotenzial von 21 Mrd. USD bei KMUs für Service Provider allein in den USA**

Weitere Ergebnisse der Studie werden am 23. Februar auf dem 'Parallels Summit 2011' in Orlando (USA) veröffentlicht

München, 10.2.2011 – Parallels wird in der kommenden Woche auf dem Parallels Summit eine Analyse zum Einsatz von Cloud-Services bei kleinen und mittelständischen Unternehmen in den USA veröffentlichen. Die Analyse mit dem Titel "Parallels SMB Cloud Insights, (U.S., 2010)" liefert Zahlen zur aktuellen und künftigen Nutzung von Cloud-Services und zeigt Wachstumschancen für die Service Provider in diesem Markt. Die ausführliche Studie wird an alle Teilnehmer des [Parallels Summit](#) verteilt.

"Die Parallels-Analyse zur Verbreitung von Cloud-Services bietet tiefe Einblicke in das Kaufverhalten und die Entscheidungskriterien von kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Zahlen bestätigen unsere Vision, die von einer massiven Nachfrage für Cloud-Services ausgeht", erklärt Jack Zubarev, President of Marketing and Alliances bei Parallels. "Die Studie zeigt detailliert, dass in diesem Wachstumsmarkt gewaltige Chancen für Service Provider liegen, wenn sie neue Value-Added-Services anbieten können."

Die wichtigsten Ergebnisse der Studie auf einen Blick:

- Der Markt für Hosted Services bei US-Unternehmen bis 1.000 Mitarbeitern hat ein Volumen von 9 Mrd. USD. Hiervon werden 4,9 Mrd. USD für gehostete Infrastruktur ausgegeben.
- Das Wachstumspotenzial bei kleinen und mittelständischen Unternehmen in den USA beträgt weitere 13 Mrd. USD.
- Das Umsatzpotenzial für gehostete Sprachdienste (PBX) beläuft sich auf 3,9 Mrd. USD, da gehostete Sprachdienste auch für Kleinunternehmen attraktiv werden.

Die umfassende Studie basiert auf Daten aus einer Kombination von Kundenangaben sowie primärer und sekundärer Marktforschung. Sie hilft Service Providern bei der Auswahl und Vermarktung von neuen Produkten und Dienstleistungen für das Marktsegment der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die Studie konzentriert sich auf Nutzung, Ausgaben und die Erfahrungen der amerikanischen SMB's mit gehosteter Infrastruktur, Webhosting und gehosteten Messaging- und Collaboration-Diensten (E-Mail- und Sprachdienste).

Das Parallels Summit ist das weltweit wichtigste Treffen der Cloud-Industrie. Mehr als 1.500 Teilnehmer von Hosting-Unternehmen, Communication Service Providern (CSPs), Value-added Resellern (VARs), Software-Anbietern und Webdesignern aus der ganzen Welt werden zum Parallels Summit 2011 erwartet. Die Veranstaltung wird von den Gold-Sponsoren [enom](#), [HP](#), [Intel](#), [Go Daddy](#), [Logic Box/Resellers Club](#) und [Open-Xchange](#) unterstützt. Das vollständige Programm der Veranstaltung ist verfügbar unter: <http://www.parallels.com/summit>

Über Parallels

Parallels ist ein weltweit führender Anbieter von Software-Lösungen für die Bereitstellung von Hosting- und Cloud-Services sowie von Lösungen zur Desktop-Virtualisierung. Das 1999 gegründete, schnell wachsende Unternehmen mit über 700 Mitarbeitern hat Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Asien. Weitere Informationen finden Sie unter www.parallels.com/de. Folgen Sie uns auf Twitter www.twitter.com/ParallelsCloud oder lesen Sie den Parallels Cloud Service Provider Blog auf <http://blogs.parallels.com/serviceprovider/>